

# **Asociația Promo-LEX: Doar 31% cunosc despre planul strategic al CEC și ce prevede acesta**

**Asociația Promo-LEX a prezentat raportul cu referire la activitatea Comisiei Electorale Centrale (CEC) și Centrului de Instruire Continuă în Domeniul Electoral (CICDE) pentru anul 2016, transmite CURENTUL.**

Raportul a fost întocmit în baza a trei instrumente: analiza documentelor, monitorizarea ședințelor și interviurile ce au fost realizate cu reprezentanții CEC, CICDE și părțile interesate. A fost apreciat gradul de obiective strategice ca fiind executat, neexecutat, parțial executat, măsuri ne semnificative, activități ambiguoase formulate. Drept planificare strategică a CEC și CICDE, s-au analizat planurile strategice ale instituției, planul de acțiuni pentru 2016 și raportul de activitate.

Astfel, în urma analizei efectuate, CEC a planificat 37 de acțiuni, dintre care 62,2% au fost integral executate, 16,2% parțial executate, 13,5% nu au fost executate și 8,1% au fost măsuri ne semnificative. În rezultatul interviurii doar 31% cunosc despre planul strategic al CEC și ce prevede acesta.

În raport au fost menționate performanțele și restanțele în activitate. Astfel, performanțe s-au înregistrat la adaptarea site-ului la diverse grupuri țintă, îmbunătățirea continuă a managementului electoral, aprobarea actelor normative interne, planificarea alegerilor locale și referendumului local, organizarea seminarelor de informare și instruire, efectuarea sondajelor de opinie publice, etc..

La capitolul curențe s-au menționat activitățile ce țin de

monitorizarea finanțării în perioada campaniei electorale.

În activitatea CICDE, conform rezultatelor, 41,2% din acțiuni au fost executate integral, 11,8% au fost executate parțial, 8,8% formulate ambiguu și 38,2% nu au fost executate.

Astfel, drept rezultate bune a Centrului s-au menționat curricula de instruire, organizarea seminarelor, identificarea grupurilor țintă în procesele electorale.

Drept carențe s-au menționat instruirea formatorilor, studiu de piață în vederea identificării piețelor internaționale potențiale pentru Centru, analiza datelor, colectarea informațiilor utile pentru grupurile țintă, etc..

Celor două instituții li s-a recomandat să extindă campaniile educaționale și motivaționale, să delege persoane pentru instruire, să îmbunătățească relațiile cu Diaspora, să colaboreze cu instituțiile care participă în procesul electoral, etc..

Sursa: [curentul.md](http://curentul.md)