

Promo-LEX Moldova: Cheltuieli exagerate pentru publicitate electorală, secții de votare nepregătite

Sorry, this entry is only available in [Romanian](#). For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

Raportul de monitorizare a alegerilor elaborat de Promo LEX constată folosirea resurselor administrative, oferirea cadourilor, cheltuieli exagerate pentru publicitate, dar și o pregătire insuficientă a secțiilor de votare din țară.



Misiunea de observare a alegerilor (MOA) Promo-LEX constată în [raportul de monitorizare](#) o pregătire insuficientă a secțiilor de votare din țară, cazuri de utilizare a resurselor administrative de către concurenții electorali, cazuri ce pot fi calificate drept oferire a cadourilor electorale, dar și

cheltuieli nereflectate în rapoartele financiare prezentate de concurenții electorali. Raportul numărul 4 acoperă perioada de monitorizare 5 octombrie – 27 octombrie 2016.

Potrivit raportului, legislația națională creează condiții inechitabile candidaților la funcția de președinte al Republicii Moldova și este necesar să se ajusteze cadrul legal, în așa fel încât, toți candidații electorali să fie puși pe picior de egalitate, or, validarea tardivă a concurenților electorali poate dezavantaja anumite partide și candidați electorali în timpul campaniei.

În perioada de monitorizare, observatorii au vizitat 1.817 secții de votare și au comunicat despre lipsa de dotare cu mobilier în 63 de secții, lipsa accesului la internet în 587 de cazuri, lipsa telefoniei în 606 cazuri, lipsa mijloacelor anti-incendiu în 757 de cazuri, lipsa bunei iluminări în 316 cazuri, lipsa calculatoarelor în 468 de cazuri, lipsa agentului termic în 735 de cazuri, lipsa condițiilor de acces pentru persoanele cu necesități locomotorii în 1.132 de cazuri și lipsa instrumentelor pentru persoanele cu necesități speciale de vedere în 1.191 de cazuri. Observatorii Promo-LEX au raportat și cel puțin 3 cazuri în care, la momentul vizitei, secțiile de votare nu întruneau un set de condiții minime pentru asigurarea votării.

MOA Promo-LEX atestă în continuare tendința de utilizare a resurselor administrative în promovarea unui candidat sau potențial candidat. Observatorii Promo-LEX au raportat cel puțin 21 de cazuri de utilizare a resurselor administrative de către potențialii candidați/candidați în această perioadă: Marian Lupu, Partidul Democrat din Moldova (PDM) – 13 cazuri, Mihai Ghimpu, Partidul Liberal (PL) – 6 cazuri, Igor Dodon, Partidul Politic Partidul Socialiștilor din Republica Moldova (PPPSRM) – 1 caz și Iurie Leancă, Partidul Politic Partidul Popular European din Moldova (PPPEM) – 1 caz.

De asemenea, potrivit constatărilor, Lupu Marian, Ghimpu

Mihai, Leancă Iurie, Dodon Igor, Radu Silvia și Popenco Inna au avut amplasate afișe electorale în locuri interzise, cum ar fi: garduri, stâlpi, porți, stații.

Misiunea a constatat următoarele surse de finanțare ale concurenților electorali: donații financiare de la 1.511 persoane fizice pentru 8 concurenți electorali în sumă totală de 27.246.860 lei, donații financiare de la 9 persoane juridice în sumă de 4.971.261,05 lei pentru 4 concurenți electorali, Iurie Leancă, Dumitru Ciubașenco, Maia Sandu și Inna Popenco și donații materiale în sumă totală de 756.086 lei, pentru 4 concurenți electorali, Maia Sandu, Igor Dodon, Inna Popenco și Dumitru Ciubașenco.

Promo-LEX remarcă o pondere majoră a categoriei de cheltuieli pentru "Publicitate" în rapoartele concurenților electorali. Astfel, pentru publicitate sunt raportate 97,05% din totalul cheltuielilor, urmate de 1,05% pentru utilizarea transportului, 1,04% cheltuieli pentru întruniri și evenimente, 0,22% cheltuieli raportate pentru consultanță, 0,18% costuri suplimentare de întreținere, cheltuieli pentru delegarea sau detașarea persoanelor voluntari sau observatori – 0,08% și alte cheltuieli – 0,38%.

MOA Promo-LEX a constatat o situație deosebită, comparativ cu scrutinele electorale anterioare, în ceea ce privește numărul de candidați care au abandonat din diverse motive cursa electorală. Spre exemplu, "rata de abandon" la alegerile parlamentare din 2014 era de 8,33% (2 din 24), pe când la data de 26 octombrie "rata de abandon" la alegerile prezidențiale este de 25% (3 din 12).

La finele raportului, misiunea include recomandări pentru autoritățile publice, organele electorale, concurenții electorali și alți actori interesați, cu scopul de a asigura îmbunătățirea procesului electoral cum ar fi: completarea cadrului normativ în vederea unei reglementări clare a implicării în campanie electorală a prestatorilor de servicii

nerezidenți ai Republicii Moldova, de a institui mecanisme de asigurare a persoanelor condamnate la privațiune de libertate, în egală măsură cu restul populației, cu posibilitatea de informare privind campania electorală și programele concurențelor electorali, de a nu admite utilizarea resurselor administrative în campania electorală etc.

Menționăm că Comisia Electorală Centrală a acreditat, pentru alegerile prezidențiale de duminică, peste 3.700 de observatori, 3.202 dintre care sunt naționali și 562 – internaționali. Asociația „Promo-LEX” va avea observatori în toate cele 1.981 de secții de vot din Moldova. Observatori vor fi și la cele 100 de secții de vot care vor fi deschise în străinătate.

Sursa: epochtimes-romania.com