

Promo-LEX: CEC și CICDE și-au îndeplinit în proporție de peste 60 la sută și, respectiv, 40 la sută din activitățile planificate pentru anul 2016

Извините, этот текст доступен только в "[Румынский](#)" и "[Американский Английский](#)". For the sake of viewer convenience, the content is shown below in this site default language. You may click one of the links to switch the site language to another available language.



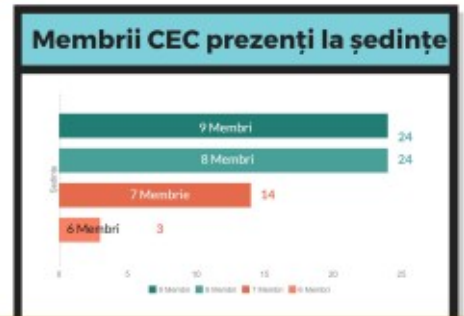
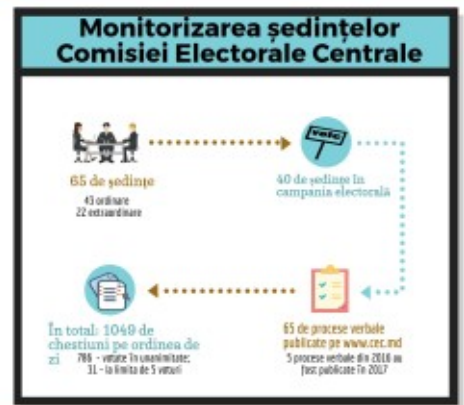
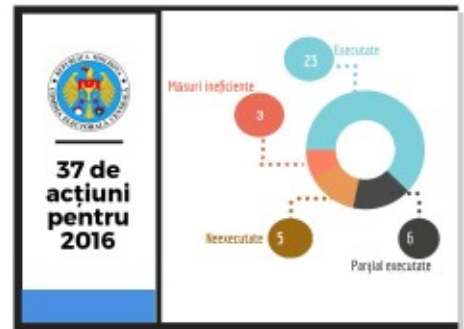
Asociația Promo-LEX a prezentat azi, 3 august 2017, [Raportul](#) de evaluare a activităților desfășurate de Comisia Electorală Centrală (CEC) și **Centrul de Instruire Continuă în Domeniul Electoral (CICDE)** prin prisma prevederilor Planurilor strategice ale acestora în cadrul mesei rotunde „**Activitatea CEC și a CICDE sub lupa monitorilor. Retrospectiva anului 2016**”.

Experții au identificat 37 acțiuni pe care **CEC** și-a propus să le execute **în anul 2016**. Analiza Planului strategic al CEC arată că, CEC a reușit să execute integral 62,2% din totalul activităților planificate și a executat parțial – 16,2% din totalul activităților planificate. **În cazul a 8,1% din activități – acestea au avut indicate măsuri de executare**

ne semnificative, iar 13,5% din acțiuni

Activitatea CEC și CICDE. Retrospectiva anului 2016

Infografic realizat în baza Raportului privind implementarea Planului de Servicii pentru perioada 2014-2018 al Comisiei Electorale Centrale și Centrului de Instruire Continuă în Domeniul Electoral realizat de Promo-LEX, august 2017



Promo - LEX

Proiect finanțat de Comisia Europeană și Guvernul Republicii Moldova



În baza Raportului de activitate și al Planului de acțiuni al CEC pentru anul 2016, **raportul prezentat de Promo-LEX enumeră cele mai importante acțiuni** ca fiind: efectuarea studiului de fezabilitate privind introducerea votului la distanță, dezvoltarea SIAS "Alegeri", inițierea schimbului de date inter-instituțional automatizat, instruirea funcționarilor electorali, crearea premiselor pentru sporirea accesului persoanelor cu dizabilități la procesul electoral, instruirea subiecților interesați în procesul de finanțare a activității partidelor politice și a campaniilor electorale, ajustarea cadrului regulator intern al instituției la noile prevederi ale legislației.

La capitolul restanțe ale CEC în 2016, experții au vorbit despre activitățile care urmau să asigure perfecționarea cadrului legal electoral (inclusiv referitor la organizarea alegerilor peste hotare, motivarea și recompensarea funcționarilor electorali etc.), controlul financiar al activității partidelor politice; modificarea statelor de personal ale instituției, creșterea transparenței decizionale și credibilității organelor electorale, legalizarea mecanismelor de implementare deplină a SIAS "Alegeri".

Planul de acțiuni al CICDE a inclus pentru anul 2016 34 de activități. Experții au constatat că au fost executate integral 41,2% din activitățile planificate, iar parțial au fost executate 11,8% din activități. În cazul a 8,8% din activități – acestea au fost catalogate de experți ca fiind formulate ambiguu, iar 38,2% din acțiuni nu au fost executate.

Experții Promo-LEX spun că au fost înregistrate realizări importante de către CICDE în următoarele domenii: creșterea capacităților profesionale și a cunoștințelor personalului antrenat în procesul electoral, re-actualizarea curriculei de instruire în funcție de necesitățile grupurilor-țintă, formarea abilităților de elaborare a modulelor de instruire pentru formatorii CICDE, sensibilizarea opiniei alegătorilor prin organizarea campaniilor de informare și educaționale în

domeniul electoral. Concomitent, experții menționează că, **obiectivele fixate pentru anii 2016-2019 de către CICDE** sunt necesare procesului electoral, dar **sunt prea ambițioase din perspectiva resurselor de care dispune instituția** (umane și financiare).

Totodată, **analiza Promo-LEX arată că, CICDE a înregistrat restanțe în:** executarea activităților care urmau să asigure crearea portofoliilor de produse de instruire în domeniul electoral pentru livrare la nivel național și internațional, promovarea și perfecționarea platformei on-line de instruire, creșterea vizibilității instituției prin stabilirea relațiilor de colaborare continuă cu mass-media, dezvoltarea și menținerea relațiilor de colaborare cu subiecții antrenați în procesul electoral, inclusiv în perioade non-electorale, restructurarea instituției, consolidarea capacităților instituționale, motivarea și retenția formatorilor antrenați în procesul de livrare a cursurilor de instruire.

"[Raportul](#) privind implementarea Planurilor Strategice pentru perioada 2016-2019 ale Comisiei Electorale Centrale și Centrului de Instruire Continuă în Domeniul Electoral,, este realizat de Promo-LEX în cadrul Programul „Democrație, Transparență și Responsabilitate”, cu susținerea financiară a Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID). Opiniile exprimate în raport aparțin autorilor și nu reflectă neapărat punctul de vedere al finanțatorilor.